

## Das Trainerteam



Dipl.-Psych.  
Petra Ibach-Graß  
Gesch. Gesellschafterin *faktorm*.  
+49 (89) 49 00 44 33



Dipl.-Psych.  
Gabriele Engels  
Gesch. Gesellschafterin *faktorm*.  
+49 (89) 49 00 44 44



Dipl.-Ing.  
Christian Wögerer, MAS  
Geschäftsfeldleiter ARCS  
+43 (0) 50 550 2251



Dipl.-Ing. Dr.  
Gernot Kronreif  
Geschäftsfeldleiter Stv. ARCS  
+43 (0) 50 550 2218



Heinz Seidl, MAS  
Kaufmännischer Leiter WP ARCS  
+43 (0) 50 550 3306

Das transdisziplinäre Trainerteam, bestehend aus Psychologen, Technikern und Wirtschaftsfachleuten, steht für den optimalen Erfolg der Teilnehmer.

**Profitieren Sie von unserer Projekterfahrung!**

## Die Kooperationspartner



Mauerkircherstraße 29 D-81679 München  
Phon: +49 (89) 49 00 44 33 E-Mail: info@faktorm.de  
Fax: +49 (89) 49 00 44 55 Internet: www.faktorm.de

### *faktorm*. für Mensch und Management

*faktorm*. ist ein organisationspsychologisches Beratungsunternehmen. Wir stehen für den Faktor Mensch im Unternehmen. Vor allen anderen Faktoren sind es die Menschen, die zum Erfolg eines Unternehmens beitragen. Wir sind auf Analyse, Beratung und Training spezialisiert und bieten Ihrem Unternehmen vielseitige Lösungen.

*faktorm*. macht mehr für Mensch und Management. Wir machen eben mehr aus Ihren Fähigkeiten!



### seibersdorf research

Ein Unternehmen der Austrian Research Centers.

ARC Seibersdorf research GmbH  
2444 Seibersdorf bzw. Kramergasse 1, A-1010 Wien  
Phon: +43 (0) 50550-2250 E-Mail: seibersdorf@arcs.ac.at  
Fax: +43 (0) 50550-2204 Internet: www.arcs.ac.at

### Wissen schafft Zukunft

Die Forschung hat den Elfenbeinturm längst verlassen. Wir arbeiten interdisziplinär, vernetzt, systemüberschreitend und gemeinsam. In Orientierung an den Schwerpunkten der EU-Gemeinschaftsforschung kooperieren wir mit Partnerorganisationen in ganz Europa.

Bedeutende Unternehmen sind Partner der ARCS. Zusammen mit ihnen realisieren wir Großprojekte von der Idee bis zur industriellen Anwendung. Wir bilden Führungsnachwuchs aus. Als innovatives Forschungszentrum sind wir Teil der Wirtschaft, damit die Ergebnisse unserer Arbeit die Bedürfnisse der Unternehmen erfüllen.



## PROJEKTMANAGEMENT IN DER PRAXIS

Erfolgreiches und sicheres  
Handeln in komplexen Projekten

Ein praxisorientiertes  
Trainingskonzept nach der  
**Learning-Lab-Methode**

Erfahrene Projektmanager geben ihr  
Insider-Wissen an Sie weiter.



### seibersdorf research

Ein Unternehmen der Austrian Research Centers.



## Das Szenario

Stellen Sie sich vor, Sie werben ein lukratives (Forschungs-) Projekt ein, welches Sie dann als Projektleiter verantworten.

Sie erhalten den Auftrag. Sie nehmen diese Herausforderung gerne an, denn Sie haben dafür hart gekämpft und schätzen neue Aufgaben. Das Projekt entspricht Ihren Fachkenntnissen. Darüber hinaus können Sie Ihre Fähigkeiten einsetzen. Mit dem erfolgreich geführten Projekt werden Sie auf jeden Fall einen Prestigegewinn verbuchen und einen deutlichen Karrieresprung schaffen.

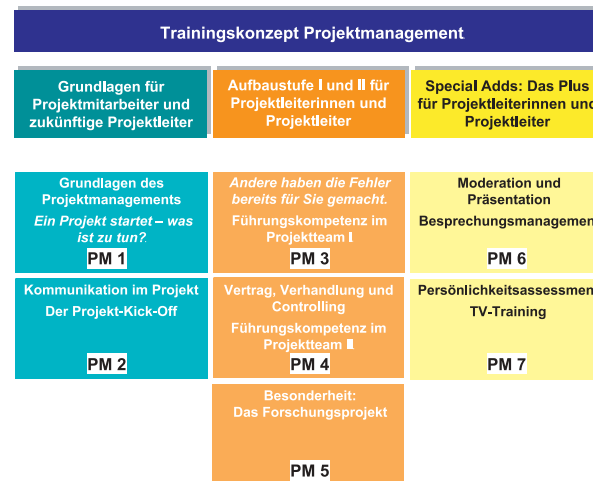
Aber Sie sind Realist. Sie wissen, dass ein komplexes Projekt eine Reihe von Schwierigkeiten in sich birgt: Das Projekt erfordert transdisziplinäre, multiprofessionelle Zusammenarbeit. Die Fachkräfte kommen aus verschiedenen Unternehmen. Unterschiedliche Interessen prallen aufeinander. Ein hohes Risiko besteht hinsichtlich der diffizilen vertragsrechtlichen Gestaltung.

Es kommt einiges auf Sie zu, und Sie wollen keine Fehler machen!

## Die Methode

Mit der Learning-Lab-Methode verknüpfen wir Projektmanagement und Berufsalltag in einem komplexen Trainingsszenario. Die Module sind aufeinander abgestimmt und vertiefen jeweils besondere Aspekte, orientiert am Gesamtprozess eines Projektes.

Durch die Simulation einzelner Projektphasen erleben Sie, was zu Beginn eines Projektes, in der Haupt- und Abschlussphase zu tun ist. Sie können sich auf besonders kritische Punkte, die in Projekten auftreten, vorbereiten: Warum Fehler zweimal machen? Andere haben die Fehler bereits für Sie gemacht!



Mit der Learning-Lab-Methode steigen Sie in die direkte Bearbeitung eines konkreten Projektes ein, das in ähnlicher Form bereits realisiert wurde. Dadurch können Sie Probleme und Fehlerquellen analysieren und interessante Lösungsalternativen vergleichen.

## Die Inhalte

### PM 1: Grundlagen des Projektmanagements

- Vorbereitende Planung
- Einführung in das Projektmanagement
- Techniken der Überwachung und Steuerung

### PM 2: Kommunikation im Projekt

- Kommunikationsformen und -strukturen
- Schnittstellenkommunikation
- Gewinnerstrategien

### PM 3: Angewandtes Projektmanagement und Führungskompetenz im Projektteam I

- Hauptphase des Projekts: Aus Fehlern anderer lernen
- multiprofessionelle Zusammenarbeit
- Leitung des Projektteams I

### PM 4: Vertrag, Verhandlung und Controlling und Führungskompetenz im Projektteam II

- Tücken in der Vertragsgestaltung
- Ihre Kompetenzen als Projektkaufmann
- Leitung des Projektteams II

### PM 5: Forschungsprojekte

- Besonderheiten von Forschungsprojekten
- Forschungsanträge und Drittmittelfinanzierung
- Führungskompetenz im Projektteam

### PM 6: Moderation und Präsentation

- Projektbesprechungen gestalten
- Darstellen, Überzeugen, Gewinnen
- Techniken der Moderation und Präsentation

### PM 7: Persönlichkeitsassessment und TV-Training

- Motivatoren und persönliche Antreiber
- Selbstbild-Fremdbild-Analyse
- TV-Auftritt: Sich und das Projekt präsentieren